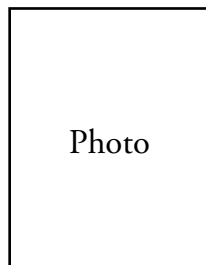


# DOSSIER de CANDIDATURE

Executive Master in Marketing & Advertising  
2011



**Ce formulaire complété ainsi qu'un cv détaillé vous seront demandés lors de votre entretien avec :**

Thierry Antoine, Coordinateur  
Executive Master in Marketing & Advertising  
Solvay Brussel School of Economics and Management, ULB  
Avenue Franklin Roosevelt, 42 (R42)  
Avant le 15 décembre 2010

Les rendez-vous sont à prendre par téléphone au 02 650 41 45

## Données personnelles :

M.  Mme  Melle

Nom..... Prénom .....

Date de naissance ...../...../..... Lieu de naissance .....

Nationalité .....

Je désire recevoir les documents à mon adresse :  Privé  Professionnelle

Tél. .... GSM. .... E-mail .....

## Formation académique (joindre copie(s) du/des diplôme(s) obtenu(s) :

Titre	Institution	Année	Grade

## Séminaire de marketing et de publicité suivis :

Titre	Institution	Année	Durée

## Connaissance linguistique :

Langue	Langue Expression courante	Connaissance de base
Français		
Anglais		

## Expérience professionnelle :

Votre employeur actuel..... raison sociale .....

Adresse.....

Fax ..... Tél. .... E-mail.....

Effectif en personnel ..... dont cadres ..... employés ..... ouvriers

Chiffre d'affaires.....

Description du secteur et du type d'activité : .....

Votre fonction actuelle (description détaillée) : .....

Depuis le : ..... (joindre organigramme)

Vos employeurs précédents (raisons sociales, fonctions, durées) : .....

Objectif : Quels sont vos objectifs en voulant suivre ce programme ?

Activités extra-professionnelles : .....

Les frais de participation sont pris en charge par l'employeur  oui  non

A facturer sous la référence.....

A l'attention de .....

N° de TVA .....

Les participants s'engagent à assister régulièrement aux séances (au moins à 80% des cours), à réaliser un mémoire écrit qui sera défendu oralement devant un jury, participer aux études de cas et passer un examen de connaissance synthétique de la matière parcourue au cours de l'année d'enseignement.

L'entreprise soussignée (ou le participant en cas d'inscription à titre individuel) s'engage à payer les droits d'inscription de 6.800 € HTVA (8.228 € TVAC) qui devra être versé afin d'entériner l'inscription sur le compte N° 210-0307333-89 de l'ASBL B.M.M.A. avec la mention « Nom + EMMA 2011 » et ceci au plus tard 10 jours avant le début de la formation (une facture sera envoyée).

La prochaine session débutera le 11 janvier 2011. Les séances se tiennent dans le nouveau bâtiment (R42) de la Solvay Brussels School of Economics and Management au 42 avenue Franklin Roosevelt de l'Université Libre de Bruxelles.

Comment avez-vous appris l'existence de l'Executive Master in Marketing & Advertising?

Alumnar ou participant  Ami  Collègue  Professeur  Poste/ Mailing  E-mailing  Google/ Moteur de recherche

Site web (veuillez préciser): .....  Presse (veuillez préciser): .....

Événement publique /Salon / Forum (veuillez préciser): .....

Autres (Twitter, Facebook,...): .....

Fait à ..... le ..... 2010/2011

Signatures:

le participant:  
(nom et titre)

La société:  
(nom et titre  
de la personne responsable)

Cachet de la société:  
(pour accord de paiement)

