

## La Solvay Business School s'investit dans le sport

*Il y a moins d'un mois, elle commémorait son centième anniversaire. Aujourd'hui, elle accueille en son sein le Brussels European Sport Management Centre, familiarisé sous les initiales BESMaC.*

L'industrie du sport, associée à celle du loisir et de la culture, est devenue l'une des plus importantes de notre société. De plus, pour de nombreux secteurs économiques, le sport constitue un enjeu majeur de leur stratégie marketing. La globalisation appelle à davantage de synergies et d'interfaces entre tous les intervenants concernés par la bonne gouvernance du sport. Il devenait donc indispensable de créer un pôle d'excellence dans un domaine qui regroupe des problématiques complexes de management nécessitant des recherches approfondies.

La Solvay Business School (SBS) poursuivant sa stratégie de développement dans la complémentarité de ses programmes d'Executive Education, souhaitait prendre le leadership en développant ce pôle. C'est désormais chose faite avec la création du Brussels European Sport Management Centre (BESMaC) qui a pour but de :

- développer des programmes d'Executive Education dans le domaine du sport, qui exige une approche managériale spécifique, ainsi que le décrit ci-après Spencer Stuart « *Traiter avec des organisations non lucratives, tout en oeuvrant professionnellement, requiert expertises et compétences qui ne sont pas aisément transférables d'autres industries* ».
- Organiser des séminaires courts sur des sujets pointus.
- Conduire des études de marché telles que celle en cours pour l'Union Belge de Football par le Professeur J-P Baeyens, Titulaire de la Chaire de Marketing à la SBS.
- Mener des études d'impact économique, notamment dans le domaine événementiel.

Pour ce faire, le BESMaC s'appuiera sur des pôles d'excellence scientifique belges ou étrangers et sur des centres de compétences de l'industrie du sport. Il espère ainsi activer une dynamique entre des recherches fondamentales et les attentes du marché.

Afin d'orienter le développement du BESMaC, la Solvay Business School a rassemblé dans un comité de pilotage, présidé par Alain Courtois, des personnalités apportant leurs expériences, belges, européennes et mondiales, dans des secteurs variés : académique, institutionnel et économique.

Dès octobre 2003, la Solvay Business School proposera un troisième cycle en «Sports Business Management», pour jeunes diplômés de différents horizons. En janvier 2004, un programme en «Executive Sport Management» sera lancé pour cadres et dirigeants expérimentés. Ces programmes se démarquent par rapport à l'offre actuelle dans ce domaine en Belgique, par leur caractère européen - tant au niveau des participants que des intervenants - par la pédagogie qui y sera pratiquée, principalement en anglais. Elle a pour but de développer, chez les participants, les réflexes managériaux indispensables à la gestion d'une entreprise dans ce secteur. La pédagogie y sera donc extrêmement interactive et orientée vers le processus de prise de décision, en complément des séances théoriques qui apporteront les connaissances de base indispensables aux managers dans ce domaine. Les cours seront structurés en trois modules : Environnement et modes d'organisation du sport, Management Stratégique et Management Opérationnel. Les participants pourront stimuler le financement de leur inscription par un « sponsor » qui ainsi bénéficiera d'avantages.

Un premier séminaire court sera organisé les 3 & 4 juin 2003, sur un thème crucial en cette période de repositionnement du sponsoring, «How to drive efficient sponsorships decisions ?».

Des activités sont également développées en partenariat, notamment avec l'Institut Supérieur d'Education Physique et de Kinésithérapie – ULB et la Faculteit Lichamelijke Opvoeding en Kinesitherapie – VUB, avec le Comité Olympique et Interfédéral Belge, et avec le programme international MEMOS (Master Executif en Management des Organisations Sportives). Partenariats qui témoignent du caractère interfacultaire et international du BESMaC.

Notons également que la création du BESMaC a été encouragée par un soutien financier de la Région de Bruxelles Capitale et de la Société MasterCard Europe.

Pour plus d'information :

Luc Vandeputte  
Coordinateur BESMaC  
Mobile +32(0)474/299.920

